



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE STATALE
“FRANCESCO SAVERIO NITTI”
 ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

Liceo delle Scienze Umane con opzione Economico Sociale
 LICEO SCIENTIFICO – Liceo Scientifico opzione SCIENZE APPLICATE
 Via J.F. Kennedy, 140/142 – 80125 Napoli – Tel. 081.5700343 – Fax 081.5708990 – C.F. 94038280635
 Sito web: <http://www.isnitti.gov.it> - e-mail: nais022002@istruzione.it - posta certificata: nais022002@pec.istruzione.it
 40° DISTRETTO SCOLASTICO



PERCORSI ASL a.s. 2016/2017

Istituto Tecnico Economico – indirizzo AFM

classe: 3A e 3B: ‘In-formati: #CASHLESS GENERATION2’

Percorso di educazione economico-finanziaria e all’autoimprenditorialità

Tipologia e settore	Denominazione	Tipo di collaborazione (visite aziendali, tutoraggio durante attività di stage, consulenza, tutoraggio durante percorso IFS, altro)
Educazione bancaria e finanziaria	Unicredit in collaborazione con ADOC (Associazione Difesa Orientamento Consumatori) e OilProject (piattaforma del sapere)	Tutoraggio
Information Technology	Epsilon S.r.l. – Via C. Poerio 89/a - Napoli	Tutoraggio durante attività di stage presso il portale <i>Centro Servizi</i>

Il percorso ha inteso promuovere negli allievi delle classi IIIA e B le conoscenze e competenze **in materia giuridica ed economico-finanziaria e l’educazione all’autoimprenditorialità**, al fine di sviluppare competenze trasversali di cittadinanza attiva e di partecipazione democratica ed in particolare per sostenere l’assunzione di responsabilità e la capacità di autodeterminazione.

L’educazione finanziaria dei giovani, racchiusa nel più ampio concetto di cittadinanza economica e responsabilità sociale, è oggi considerata una delle competenze di base da acquisire.

Le visite aziendali hanno poi permesso agli studenti di osservare e conoscere più da vicino realtà aziendali diversificate: dalla realtà aziendale delle grandi banche (analizzate anche dal punto di vista storico) alla piccola realtà aziendale di una ditta individuale (con le sue caratteristiche e servizi) fino all’approfondimento su organizzazioni non-commerciali.

Le visite aziendali sono state finalizzate a:

- Favorire l’orientamento dei giovani per valorizzare vocazioni personali, interessi e stili di apprendimento individuali;
- Avvicinare l’allievo ad una concreta realtà di lavoro, utilizzando i contesti aziendali come risorse aggiuntive per il processo di apprendimento

Lo stage operativo, infine, presso il *Centro Servizi per l’artigianato artistico campano e napoletano*, istituito presso l’istituto e assimilabile ad una società di servizi, ha offerto agli allievi l’opportunità di sviluppare conoscenze e competenze operative approfondite nell’ambito del WebMarketing

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	8	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro (due moduli da 4h)
Modulo Cashless	40	Formazione sui temi dell’educazione economica-finanziaria e bancaria
	60	Project work: Produzione video promozionale
Visite aziendali	30	Visite aziendali
Stage operativo	20	Attività pratica
Conclusione	4	Report/prodotto finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE	164	



classe: 4A Titolo *Cashless generation in action*

Percorso di educazione economico-finanziaria e all'autoimprenditorialità

Il percorso ha inteso promuovere negli allievi della classe IVA le conoscenze e competenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e l'educazione all'autoimprenditorialità, al fine di sviluppare competenze trasversali di cittadinanza attiva e di partecipazione democratica ed in particolare per sostenere l'assunzione di responsabilità e la capacità di autodeterminazione. L'educazione finanziaria dei giovani, racchiusa nel più ampio concetto di cittadinanza economica e responsabilità sociale, è oggi considerata una delle competenze di base da acquisire.

Il modulo di IFS, poi, in continuità con il percorso iniziato nello scorso a.s., ha contribuito a stimolare negli allievi creatività, propensione alla risoluzione dei problemi ed una mentalità aperta all'innovazione e pronta ad accogliere le sfide del mondo del lavoro. La classe, pertanto, ha utilizzato la piattaforma Confao per costituire la propria azienda in un ambiente di apprendimento simulato, riproducendo in laboratorio il contesto reale, rappresentato dal modello e tipologia dell'azienda reale
Tutor: Docet S.r.l.

Gli stage operativi, infine, presso aziende del territorio, hanno offerto agli allievi un'opportunità formativa unica, dando loro la possibilità di sperimentare direttamente il lavoro in azienda, occasione di fondamentale importanza per la verifica e il potenziamento delle proprie attitudini e inclinazioni e per saldare il divario tra sapere e saper fare.

Le stesse aziende hanno avuto la possibilità di interloquire con la scuola, segnalando i principali requisiti formativi e professionali e le eventuali carenze, anche al fine di stabilire nuove e future sinergie.

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	4	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro
Modulo Cashless	40	Formazione sui temi dell'educazione economica-finanziaria e bancaria
	60	Project work: Produzione video promozionale
Modulo IFS	60	Costituzione e gestione dell'azienda
Stage in azienda	30	Attività pratica
Conclusione	4	Report/prodotto finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE	200	



ISIS FRANCESCO SAVERIO NITTI



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE STATALE
"FRANCESCO SAVERIO NITTI"
ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

Liceo delle Scienze Umane con opzione Economico Sociale
LICEO SCIENTIFICO – Liceo Scientifico opzione SCIENZE APPLICATE
Via J.F. Kennedy, 140/142 – 80125 Napoli – Tel. 081.5700343 – Fax 081.5708990 – C.F. 94038280635
Sito web: <http://www.isnitti.gov.it> - e-mail: nais022002@istruzione.it - posta certificata: nais022002@pec.istruzione.it
40° DISTRETTO SCOLASTICO



ATTIVITÀ DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO



classe: 4B Titolo *Cashless generation in action*

Percorso di educazione economico-finanziaria e all'autoimprenditorialità

Il percorso ha inteso promuovere negli allievi della classe IVB le conoscenze e competenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e l'educazione all'autoimprenditorialità, al fine di sviluppare competenze trasversali di cittadinanza attiva e di partecipazione democratica ed in particolare per sostenere l'assunzione di responsabilità e la capacità di autodeterminazione. L'educazione finanziaria dei giovani, racchiusa nel più ampio concetto di cittadinanza economica e responsabilità sociale, è oggi considerata una delle competenze di base da acquisire.

Il modulo di IFS, poi, in continuità con il percorso iniziato nello scorso a.s., ha contribuito a stimolare negli allievi creatività, propensione alla risoluzione dei problemi ed una mentalità aperta all'innovazione e pronta ad accogliere le sfide del mondo del lavoro. La classe, pertanto, ha utilizzato la piattaforma Confao per costituire la propria azienda in un ambiente di apprendimento simulato, riproducendo in laboratorio il contesto reale, rappresentato dal modello e tipologia dell'azienda reale
Tutor: Docet S.r.l.

Gli stage operativi, infine, presso aziende del territorio, hanno offerto agli allievi un'opportunità formativa unica, dando loro la possibilità di sperimentare direttamente il lavoro in azienda, occasione di fondamentale importanza per la verifica e il potenziamento delle proprie attitudini e inclinazioni e per saldare il divario tra sapere e saper fare.

Le stesse aziende hanno avuto la possibilità di interloquire con la scuola, segnalando i principali requisiti formativi e professionali e le eventuali carenze, anche al fine di stabilire nuove e future sinergie.

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	4	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro
Modulo Cashless	40	Formazione sui temi dell'educazione economica-finanziaria e bancaria
	60	Project work: Produzione video promozionale
Modulo IFS	60	Costituzione e gestione dell'azienda
Stage in azienda	30	Attività pratica
Conclusione	4	Report/prodotto finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE	200	



Profilo professionale: ESPERTO IN COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Il percorso ha inteso innanzitutto promuovere negli allievi della classe III C conoscenze più approfondite del mondo delle professioni, soprattutto in campo informatico, guidandoli poi nello sviluppo di competenze specifiche legate alle comunicazioni con l'ausilio di attrezzature informatiche e multimediali al fine di promuovere un servizio e/o un prodotto (stage operativo presso Centro Servizi, in collaborazione con Epsilon).

Gli allievi hanno infatti appreso a gestire con competenza le varie tecnologie della comunicazione grafica multimediale, progettando e creando prodotti grafici pubblicabili attraverso web, social, dispositivi mobili.

Il percorso di ASL ha inoltre coinvolto gli studenti della 3C in una simulazione di costituzione di una vera realtà aziendale (modulo di educazione all'imprenditorialità e all'auto-imprenditorialità svolto in collaborazione con Junior Achievement Italia) al fine di stimolare in essi attitudini positive come intraprendenza, spirito d'innovazione e creatività e avvicinarli e prepararli al mondo del lavoro, presentando le fasi di costituzione e gestione, modelli e prassi aziendali, ruoli professionali e settori.

Infine, al fine di potenziare le competenze informatiche, la classe è stata coinvolta in un'azione di trasmissione delle conoscenze e competenze informatiche di base ad un gruppo di immigrati, iscritti ad un CPIA del territorio: calandosi nel ruolo di "webteachers" e mettendo in gioco le loro capacità di insegnamento, gli studenti della classe 3C hanno trasmesso ai giovani immigrati conoscenze e competenze di base sul digitale e sul mondo del web, anche al fine di fornire loro la possibilità di meglio integrarsi nella nostra società.

Tutte le attività appena descritte, finalizzate a:

- Favorire l'orientamento dei giovani per valorizzare vocazioni personali, interessi e stili di apprendimento individuali;
- Avvicinare l'allievo ad una concreta realtà di lavoro, utilizzando i contesti aziendali come risorse aggiuntive per il processo di apprendimento hanno permesso agli studenti di osservare e conoscere più da vicino il mondo delle professioni legate al digitale, in particolar modo al settore della comunicazione multimediale.

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	8	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro (due moduli da 4h)
Modulo JA	100	Impresa Formativa Reale (ed. all'auto-imprenditorialità)
Modulo Co-Host	30	Webteachers
Stage operativo c/o Epsilon	20	Stage operativo: Comunicazione multimediale
Conclusione	4	Report/prodotto finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE	164	



ATTIVITÀ DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE STATALE
“FRANCESCO SAVERIO NITTI”
 ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

Liceo delle Scienze Umane con opzione Economico Sociale
 LICEO SCIENTIFICO – Liceo Scientifico opzione SCIENZE APPLICATE
 Via J.F. Kennedy, 140/142 – 80125 Napoli – Tel. 081.5700343 – Fax 081.5708990 – C.F. 94038280635
 Sito web: <http://www.isnitti.gov.it> - e-mail: nais022002@istruzione.it - posta certificata: nais022002@pec.istruzione.it
 40° DISTRETTO SCOLASTICO

classe: 4C Titolo Web Generation

Profilo professionale: Web Content & Search Engine Specialist

Il percorso ha inteso promuovere negli allievi della classe IV C conoscenze, abilità e competenze proprie del *Web Content & Search Engine Specialist*, figura professionale che, oltre ad essere in grado di progettare un sito internet dal punto di vista grafico, è anche capace di gestire tutta la parte di supporto, ovvero la configurazione, la gestione e l'amministrazione di un sito web aziendale o professionale.

Gli alunni hanno imparato ad operare tutte le scelte relative alla definizione della migliore soluzione di comunicazione/sviluppo di attività sul web, a seguirne gli aspetti tecnologici funzionali ad una serie di obiettivi quali: rispetto degli standard, massimizzazione della *user experience*, comunicazione visiva efficace ma non invasiva, diffusione/promozione dell'applicazione sui canali individuati dal marketing relativo al progetto.

Nello specifico, l'attività di stage ha condotto il gruppo classe, responsabili delle attività di pubblicazione e promozione del portale centro servizi per l'artigianato artistico, verso la conoscenza di moderne tecniche di miglioramento della presenza di un sito web sui motori di ricerca, al fine di aumentarne la visibilità, lavorando su struttura, contenuti, immagini, etichettature (Search Engine Optimization), nonché verso attività atte a generare traffico qualificato (inbound link), con lo scopo di portare al sito, tramite i motori di ricerca, il maggior numero di visitatori realmente interessati ai suoi contenuti (Search Engine Marketing)

In continuità con le attività iniziate nel precedente a.s. sulla piattaforma Confao, tutte le attività sono state inserite in un percorso di educazione all'autoimprenditorialità, al fine di sviluppare le competenze trasversali di cittadinanza attiva e di partecipazione democratica ed in particolare per sostenere l'assunzione di responsabilità e la capacità di autodeterminazione.

Gli alunni, pertanto, hanno proseguito l'esperienza avviata nello scorso a.s. durante la quale, in un ambiente di apprendimento simulato, organizzato scientificamente per riprodurre in laboratorio il contesto reale rappresentato dal modello e tipologia dell'azienda reale Tutor, hanno costituito la propria Business Idea:

una società di servizi impegnata nella realizzazione di un portale inteso come un Centro Servizi a supporto delle piccole realtà produttive artigiane napoletane e campane, tramite il quale fornire Servizi strategici quali attività di micro marketing, macromarketing, redazione di business plan con specifica attenzione rivolta alle opportunità offerte dall' e-commerce, attività ed iniziative di promozione, on/offline, supporto alle attività artigianali realizzate in ambienti protetti e per fini riabilitativo-sociali, come nel caso dell' Istituto Penale Minorile di Nisida.

Lo “spirito di iniziativa e imprenditorialità”, una delle otto competenze chiave per l'apprendimento permanente (Raccomandazione UE del 18 dicembre 2006), ha stimolato negli allievi creatività, propensione alla risoluzione dei problemi ed una mentalità aperta all'innovazione e pronta ad accogliere le sfide del mondo del lavoro.

Tutte le attività appena descritte, sono state finalizzate a:

- favorire l'orientamento dei giovani per valorizzare vocazioni, interessi e stili di apprendimento individuali;
- avvicinare l'allievo ad una concreta realtà di lavoro, utilizzando i contesti aziendali come risorse aggiuntive per il processo di apprendimento

Si segnala, infine, che un alunno ha svolto anche stage operativo della durata di 30h presso sede CAF, opportunità formativa unica, che ha rappresentato per l'alunno una possibilità di sperimentare direttamente il mondo del lavoro, occasione di fondamentale importanza per la verifica e il potenziamento delle proprie attitudini e inclinazioni e per saldare il divario tra sapere e saper fare.

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	4	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro
IFS su Portale Confao con Stage operativo c/o Epsilon S.r.l.	160	Impresa Formativa Reale (ed. all'auto-imprenditorialità)
Conclusione	4	Report/prodotto finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE		



classe: 3E Titolo Il Nitti in Tour ... alla scoperta del patrimonio storico-artistico di Napoli

Profilo professionale: Guida Turistica in Italiano e Lingua straniera

Il percorso ha inteso innanzitutto promuovere negli allievi della classe III E le conoscenze, abilità e competenze riferite alla figura professionale della **Guida turistica**.

Il progetto di Alternanza Scuola Lavoro della classe 3E è stato finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- a) conoscere le specificità della professione dell'accoglienza e di guida turistica, gli elementi della legislazione attuale al riguardo, le modalità di accesso alla professione e al mercato di lavoro;
- b) simulare la costituzione di una società che fornisce servizio di accoglienza e guida turistica (IFS);
- c) saper proporre, progettare e organizzare itinerari di tipo turistico;
- d) saper accogliere un visitatore / ospite;
- e) saper comunicare informazioni di tipo storico, artistico, culturale relative a monumenti e siti turistici seguendo specifici percorsi storici, artistici, tematici e culturali
- f) sviluppare competenze nel settore dell'accoglienza durante fiere, congressi, meeting ed eventi

Nello specifico, il percorso di IFS in collaborazione con Junior Achievement Italia ha coinvolto gli studenti in una simulazione di costituzione di una vera realtà aziendale (modulo di educazione all'imprenditorialità e all'auto-imprenditorialità) al fine di stimolare in essi attitudini positive come intraprendenza, spirito d'innovazione e creatività e avvicinarli e prepararli al mondo del lavoro, presentando le fasi di costituzione e gestione, modelli e prassi aziendali, ruoli professionali e settori.

Lo stage operativo condotto in collaborazione con House Travelling Srl, così come gli stage operativi durante fiere, congressi, meeting hanno permesso agli studenti di sperimentare in maniera diretta il settore dell'organizzazione e fornitura di servizi turistici e quello dell'accoglienza, in modo da:

- favorire l'orientamento degli studenti per valorizzare vocazioni personali, interessi e stili di apprendimento individuali;
- avvicinare gli allievi ad una concreta realtà di lavoro, utilizzando i contesti aziendali come risorse aggiuntive per il processo di apprendimento

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	8	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro (due moduli da 4h)
Modulo JA	100	Impresa Formativa Reale (ed. all'auto-imprenditorialità)
Modulo Museo Aperto	47	Guide Turistiche c/o Basilica San Lorenzo Maggiore durante <i>Maggio dei Monumenti a Napoli</i> ed. 2017
Stage operativo c/o House Travelling	20	Stage operativo: Organizzazione Itinerari turistici
Stage operativo c/o fiere, congressi, meeting	27	Stage operativo: accoglienza
Conclusione	4	Report/prodotto finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE	208	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE STATALE
“FRANCESCO SAVERIO NITTI”
 ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

Liceo delle Scienze Umane con opzione Economico Sociale
 LICEO SCIENTIFICO – Liceo Scientifico opzione SCIENZE APPLICATE
 Via J.F. Kennedy, 140/142 – 80125 Napoli – Tel. 081.5700343 – Fax 081.5708990 – C.F. 94038280635
 Sito web: <http://www.isnitti.gov.it> - e-mail: nais022002@istruzione.it - posta certificata: nais022002@pec.istruzione.it
 40° DISTRETTO SCOLASTICO

classe: 4E Titolo Welcome to Nitti ... i professionisti dell'accoglienza

Profilo professionale: Operatore dell'accoglienza e dell'ospitalità

Il percorso ha inteso promuovere negli allievi della classe IV E le conoscenze, abilità e competenze riferite alla figura professionale dell'Esperto in Promozione e Accoglienza Turistica.

Gli allievi hanno appreso come promuovere l'offerta turistica, fornire informazioni e suggerimenti, gestire la relazione con gli ospiti di una struttura ricettiva o di un evento, occuparsi del ricevimento del turista/ospite ad un evento con l'obiettivo di ottenere il gradimento da parte di quest'ultimo: tali responsabilità rendono l'attività dell'esperto in promozione e accoglienza turistica attraente e notevolmente varia, con ampio spazio alla creatività, all'iniziativa e all'autonomia, adeguatamente supportate da una solida preparazione tecnica.

Gli alunni hanno appreso che l'esperto in promozione e accoglienza turistica è infatti in grado di adattarsi ai diversi contesti e di operare in situazioni di supporto alle diverse attività turistiche e alberghiere svolgendo attività di accoglienza e di supporto all'organizzazione e gestione. Hanno acquisito consapevolezza dell'importanza di possedere capacità comunicative generali e integrate anche in lingua straniera e abilità nell'utilizzo delle diverse tecnologie multimediali applicate al settore.

Il modulo di IFS, poi, in continuità con il percorso iniziato nello scorso a.s., ha contribuito a stimolare negli allievi creatività, propensione alla risoluzione dei problemi ed una mentalità aperta all'innovazione e pronta ad accogliere le sfide del mondo del lavoro. La classe, pertanto, ha utilizzato la piattaforma Confao per costituire e gestire la propria azienda in un ambiente di apprendimento simulato, riproducendo in laboratorio un contesto reale, rappresentato dal modello e tipologia di una struttura turistico-ricettiva termale.

Lo stage operativo, infine, condotto in collaborazione con House Travelling, così come gli stage operativi durante fiere, congressi, meeting, hanno offerto agli allievi un'opportunità formativa unica, dando loro la possibilità di sperimentare in maniera diretta il settore dell'organizzazione e fornitura di servizi turistici e quello dell'accoglienza, in modo da:

- favorire l'orientamento degli studenti per valorizzare vocazioni personali, interessi e stili di apprendimento individuali;
- avvicinare gli allievi ad una concreta realtà di lavoro, occasione di fondamentale importanza per la verifica e il potenziamento delle proprie attitudini e inclinazioni e per saldare il divario tra sapere e saper fare.

Le stesse 'aziende' hanno avuto la possibilità di interloquire con la scuola, segnalando i principali requisiti formativi e professionali e le eventuali carenze, anche al fine di stabilire nuove e future sinergie.

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	4	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro
Modulo Confao	120	Impresa Formativa Simulata II annualità (ed. all'auto-imprenditorialità)
Stage operativo c/o House Travelling	20	Stage operativo: Organizzazione Itinerari turistici
Stage operativo c/o fiere, congressi, meeting	20 (min)	Stage operativo: accoglienza
Conclusione	4	Report/prodotto finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE	170	



classe: 3As e 3Cs Titolo **Studenti al lavoro! Prendi l'Arte e non metterla da parte!!!**

Profilo professionale: Orientamento alle professioni: Beni culturali

Il percorso di ASL ha permesso agli allievi della classe terza di approfondire e sperimentare in prima persona il settore professionale dei Beni Culturali e quello della Scienza e della ricerca scientifica, e le possibili interconnessioni.

L'attività presso il Museo Duca di Martina ha permesso agli studenti di conoscere e vivere le 'anime' di un Museo: dalla direzione scientifica alla curatela delle mostre temporanee, dalla manutenzione ordinaria agli interventi di restauro, dai criteri espositivi alla produzione di materiali didattici e divulgativi, fino alla promozione e comunicazione.

L'esperienza presso il Museo della Matematica ha invece consentito agli studenti non solo di potenziare le conoscenze e competenze nella disciplina, ma anche di conoscere l'organizzazione e l'offerta di un Museo scientifico.

La prima annualità del percorso con l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, in collaborazione con il Cern di Ginevra, infine, ha avuto il merito di avvicinare gli studenti al mondo della ricerca scientifica e in particolar modo a quello della Fisica delle Particelle Elementari e a tutta la ricerca svolta dall'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e dal CERN di Ginevra

Il percorso, nato nell'ambito del movimento culturale denominato STEAM (Science, Technology, Engineer, Art e Mathematic), ha introdotto gli studenti al mondo dell'Arte vista come disciplina scientifica, provando ad accomunare la creatività del settore scientifico con quella del campo artistico.

Il "linguaggio" dell'arte ha permesso così di stabilire una comunicazione tra il mondo della scienza e della ricerca e la comunità scolastica, che rappresenta la futura generazione di possibili scienziati e ricercatori.

Si segnala, infine, che alcuni alunni hanno seguito un laboratorio di Digital StoryTelling con un esperto narratore d'impresa.

Il Digital Storytelling Lab – Laboratorio della Narrazione digitale e multimediale – ha offerto agli studenti la possibilità di apprendere e sperimentare le tecniche della narrazione realizzata con strumenti digitali (web apps, webware), una narrazione costituita da contenuti opportunamente selezionati e veicolati attraverso una struttura narrativa costituita da molteplici elementi di vario formato (video, audio, immagini, testi, mappe).

Il laboratorio si è inserito all'interno del progetto *Centro Servizi per l'Artigianato artistico e campano*, portale creato dagli studenti dell'IISS F S Nitti nell'a.s. 2015-2016. Gli studenti, dopo la fase di formazione sul Digital StoryTelling, hanno creato i profili dei nuovi artigiani da inserire sul portale.

Tutte le attività sopradescritte hanno offerto agli allievi un'opportunità formativa unica, dando loro la possibilità di sperimentare direttamente il mondo del lavoro, occasione di fondamentale importanza per la verifica e il potenziamento delle proprie attitudini e inclinazioni e per saldare il divario tra sapere e saper fare.

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	8	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro (due incontri da 4h)
Modulo <i>Museo Duca di Martina</i>	80	Formazione sui temi dell'educazione economica-finanziaria e bancaria
Modulo <i>Museo della Matematica</i>	10	Project work: Produzione video promozionale
Modulo <i>INFN</i>	4	Costituzione e gestione dell'azienda
Modulo <i>Digital Storytelling</i>		
Conclusione	4	Report/prodotto finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE	108	



ISIS FRANCESCO SAVERIO NITTI



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE STATALE
"FRANCESCO SAVERIO NITTI"
ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

Liceo delle Scienze Umane con opzione Economico Sociale

LICEO SCIENTIFICO – Liceo Scientifico opzione SCIENZE APPLICATE

Via J.F. Kennedy, 140/142 – 80125 Napoli – Tel. 081.5700343 – Fax 081.5708990 – C.F. 94038280635

Sito web: <http://www.isnitti.gov.it> - e-mail: nais022002@istruzione.it - posta certificata: nais022002@pec.istruzione.it

40° DISTRETTO SCOLASTICO



ATTIVITÀ DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO



classe: 3Bs Titolo ESR – L'Educatore per lo Sviluppo del Rugby!

Profilo professionale: Orientamento alle professioni nel mondo dello sport

Dopo una prima fase di presentazione delle possibili professioni nel mondo dello sport business, il percorso ha inteso promuovere negli allievi della classe III Bs l'opportunità di seguire un percorso finalizzato ad acquisire il titolo per arbitrare partite di rugby under 12, eventualmente da proseguire negli a.s. successivi.

Il percorso è stato svolto in collaborazione con FIR – Federazione Italiana Rugby – Comitato Regionale della Campania e ASD Afragola Napoli, sulla scia del protocollo d'intesa siglato dal Ministero della Pubblica Istruzione con la Federazione Italiana Rugby per favorire la conoscenza e la pratica del Rugby in tutte le scuole italiane, che riconosce nel gioco del Rugby uno strumento con grandi potenzialità educative e formative necessarie per la formazione del Cittadino di domani.

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	8	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro (due moduli da 4h)
Modulo Preparatorio	30	Formazione sui temi dell'educazione economica-finanziaria e bancaria
Modulo FIR	28	Costituzione e gestione dell'azienda
Tirocinio sul campo	11	Attività pratica
Conclusione	6	Report/prodotto finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE	85	



classe: 4As Titolo Green Generation

Profilo professionale: Esperto in Energie Rinnovabili

Il percorso di ASL ha permesso agli allievi della classe 4As di approfondire il settore della produzione e distribuzione dell'energia elettrica, con specifica attenzione alla produzione di energia da fonti rinnovabili, settore in forte espansione capace di generare posti di lavoro in un momento di crisi economica mondiale.

Il percorso è stato svolto in collaborazione con la SNIE (con cui l'Istituto ha stipulato apposita convenzione), realtà aziendale nolana che opera da oltre un secolo nel settore dell'energia elettrica.

La sua principale attività consiste da sempre nella DISTRIBUZIONE di energia elettrica in Media e Bassa Tensione nell'area Nolana. Per tale attività SNIE si distingue dalle imprese a capitale pubblico per essere in tutta l'Italia meridionale continentale l'unica impresa a capitale interamente privato a gestire una rete di distribuzione di energia elettrica.

Parallelamente alla DISTRIBUZIONE, sin dagli anni '70 SNIE svolge attività di PRODUZIONE di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili, che trova la sua applicazione in impianti idroelettrici, eolici e, più recentemente, fotovoltaici.

Gli stage aziendali e le visite ai siti di produzione dell'energia hanno offerto agli allievi un'opportunità formativa unica proprio nel settore delle energie rinnovabili, dando loro la possibilità anche di sperimentare direttamente il lavoro in azienda, occasione di fondamentale importanza per la verifica e il potenziamento delle proprie attitudini e inclinazioni e per saldare il divario tra sapere e saper fare.

La stessa azienda ha avuto la possibilità di interloquire con la scuola, segnalando i principali requisiti formativi e professionali e le eventuali carenze, anche al fine di stabilire nuove e future sinergie.

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	4	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro
	4	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro (rischio specifico, a cura dell'azienda)
Modulo preparatorio specifico	20	L'energia e le fonti rinnovabili, con il contributo delle singole discipline
Stage in azienda	18	Attività pratica
Visite e attività presso i siti	30	Visita alle centrali idroelettriche, impianto eolico, impianti fotovoltaici
Conclusione	5	Report/prodotto finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE		



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE STATALE
"FRANCESCO SAVERIO NITTI"
ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

Liceo delle Scienze Umane con opzione Economico Sociale
LICEO SCIENTIFICO – Liceo Scientifico opzione SCIENZE APPLICATE
Via J.F. Kennedy, 140/142 – 80125 Napoli – Tel. 081.5700343 – Fax 081.5708990 – C.F. 94038280635
Sito web: <http://www.isnitti.gov.it> - e-mail: nais022002@istruzione.it - posta certificata: nais022002@pec.istruzione.it
40° DISTRETTO SCOLASTICO

classe: 4Cs Titolo Cookology, Mixology and Molecular Biology

Profilo professionale: Ricercatore nel campo della Biologia molecolare

Il percorso di ASL ha permesso agli allievi della classe 4Cs di approfondire il settore della Biologia molecolare. Il percorso è stato svolto in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli – Dip. Di Biologia (con cui l'Istituto ha stipulato apposita convenzione), ed ha mirato ad accrescere negli allievi conoscenze e competenze relative all'ambito della Biologia molecolare ed ai suoi possibili utilizzi sia in campo scientifico (laboratori di analisi) che in altri campi, come quello della cucina o dell'arte (con la produzione di gioielli con materiale riciclato).

L'attività pratica presso i laboratori dell'Università, nello specifico, ha offerto agli allievi un'opportunità formativa unica, dando loro la possibilità anche di sperimentare il lavoro di studio e ricerca delle Università, occasione di fondamentale importanza per la verifica e il potenziamento delle proprie attitudini e inclinazioni e per saldare il divario tra sapere e saper fare.

La stessa Università ha avuto la possibilità di interloquire con la scuola, segnalando i principali requisiti formativi e professionali e le eventuali carenze, anche al fine di stabilire nuove e future sinergie.

Formazione generale	2	Condivisione percorso, finalità, obiettivi, contenuti
	4	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro
Modulo preparatorio specifico	20	Preparazione al contenuto delle attività svolta dai docenti delle singole discipline
Attività presso l'Università	50	Attività pratica in laboratorio, formazione su rischio specifico, partecipazione a convegni e seminari sulla tematica del percorso,
Prodotti finali e disseminazione	6	Partecipazione degli studenti a <i>Futuro Remoto</i> (laboratori dimostrativi per pubblico)
Conclusione	4	Report finale e monitoraggio conclusivo
TOTALE	86	

